SVM
DIGITAL AGENCY

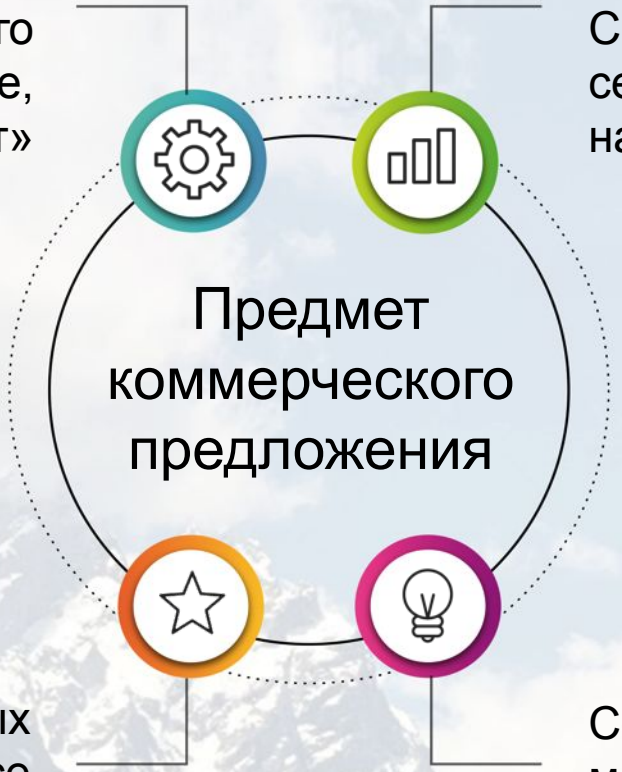
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

на внедрение

системы привлечения клиентов в сферу автокредитования

Разработка под ключ, включая тексты и элементы, конверсионного сайта Landing page, на тему: «Авто в кредит»

Настройку бизнес-процессов и воронки продаж в CRM-системе, интеграция сервиса сквозной аналитики, настройки телефонии



Создание рекламных кампаний в сервисе контекстной рекламы

Создание рекламных материалов и запуск медийной рекламы на порталах

Целевая аудитория

Мы будем взаимодействовать с вашей целевой аудиторией, завлекать ее, прогревать и выводить на связь с вашим центром. Мы сможем отследить, сколько человек оставляет заявку, сколько из них посещает ваш центр автокредитования и сколько из них получает кредит.

Как правило, мы запускаем рекламу, в первую очередь, на мужчин и женщин от 25 до 50 лет со средним доходом и не имеющих автомобиля.
Еще мы запускаем рекламу на мужчин и женщин от 25 до 50 лет, но уже имеющих автомобиль, с предложением использовать старый автомобиль в качестве первоначального взноса и приобрести новый.
И конечно же, таких подборок целевой аудитории достаточно много

Также мы транслируем рекламу на людей, которые в течение последних 2-х недель взаимодействовали с рекламными объявлениями ваших конкурентов и завлекаем их в ВАШ центр автокредитования. Это та аудитория, которая прямо сейчас имеет интерес к вашим услугам и наша задача зацепить их своим предложением и пригласить в ваш офис.

Этапы работ

Подготовительный этап

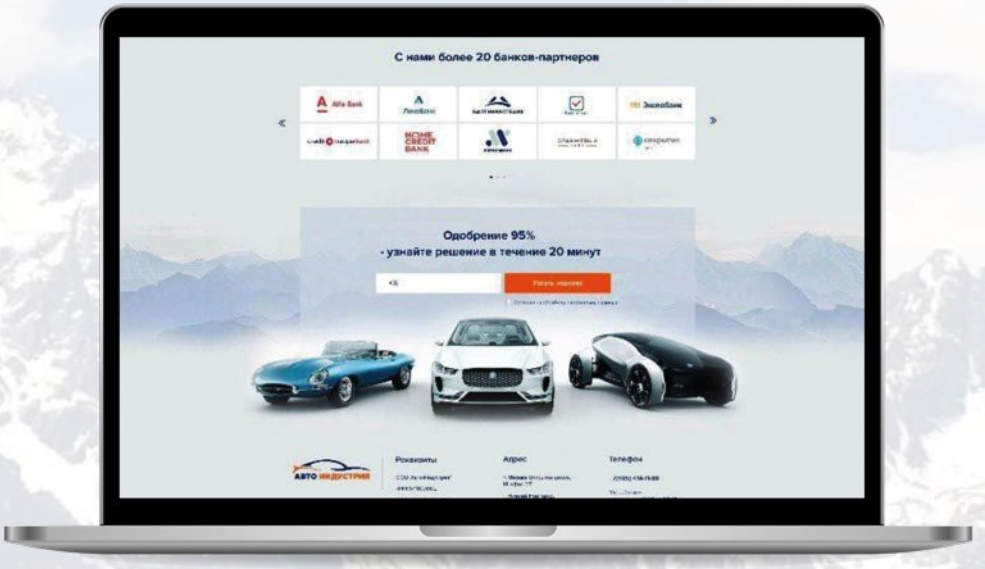
- Запрос имеющегося материала
- Создание совместного чата для коммуникаций
- Интервью
- Определение позиционирования на рынке
- Согласование плана действий и производства работ

Производственный этап

Создание Landing Page:

- Анализ конкурентов
- Анализ целевой аудитории
- Разработка макета продающего сайта на основе анализа конкурентов, ЦА , поведенческих факторов, триггеров принятия решения и т.д.
- Создание привлекательного дизайна, вызывающего уверенность в компании
- Регистрация конверсионного сайта в поисковых системах Яндекс и Гугл
- Привязка доменного имени
- Тестирование и запуск

Пример сайта клиента



Выгода внедрения

Любой клиент, который коснётся в перспективе вашей продукции, будет доверять вашей компании, так как все возможные возражения и препятствия будут закрыты в блоках сайта . Это увеличит число покупок, что приведет к увеличению прибыли компании.

Подключение аналитики

- Регистрация лицензии CRM-системы
- Регистрация аккаунта сервиса аналитики
- Регистрация аккаунта телефонии и прохождение верификации
- Установка виджета Callback
- Настройка шагов воронки продаж, полей и процессов в CRM системе
- Покупка подменных номеров и подключение системы коллтрекинга
- Интеграция Landing page с CRM системой, коллтрекингом и сервисом аналитики
- Интеграция сервиса аналитики с рекламными кампаниями
- Подключение и настройка целей в Яндекс метрике
- Подключение и настройка целей в Google Analytics

Выгода внедрений

Автоматически вносятся в систему все заявки с сайта и просто с входящих звонков.

Видите всю историю и на каком этапе находится каждый клиент, чтобы не забыть перезвонить.

Не теряете ни одного клиента, так как по каждому клиенту имеется история и атрибуты его запросов, процент одобрения и прочее.

Видите планируемую и фактическую выручку, видна вся история и эффективность продаж.

Тестовые работы

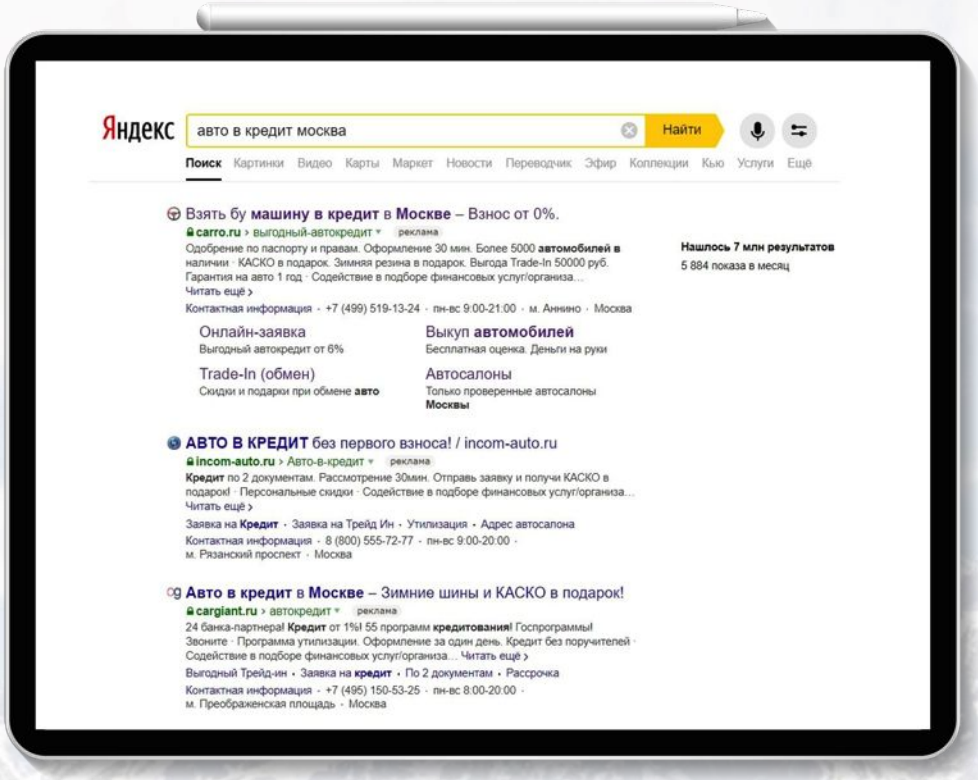
- Проверка работоспособности всех форм обратной связи на Landing Page.
- Проверка корректной работы целей Яндекса и Гугла по всем формам захвата Landing Page.
- Проверка работоспособности всех телефонных номеров системы коллтрекинга, добавления звонков в CRM систему и учет данных в сервисе аналитики.
- Проверка добавления в CRM систему и сервис аналитики, текстовых заявок С Landing Page по всем формам захвата данных.

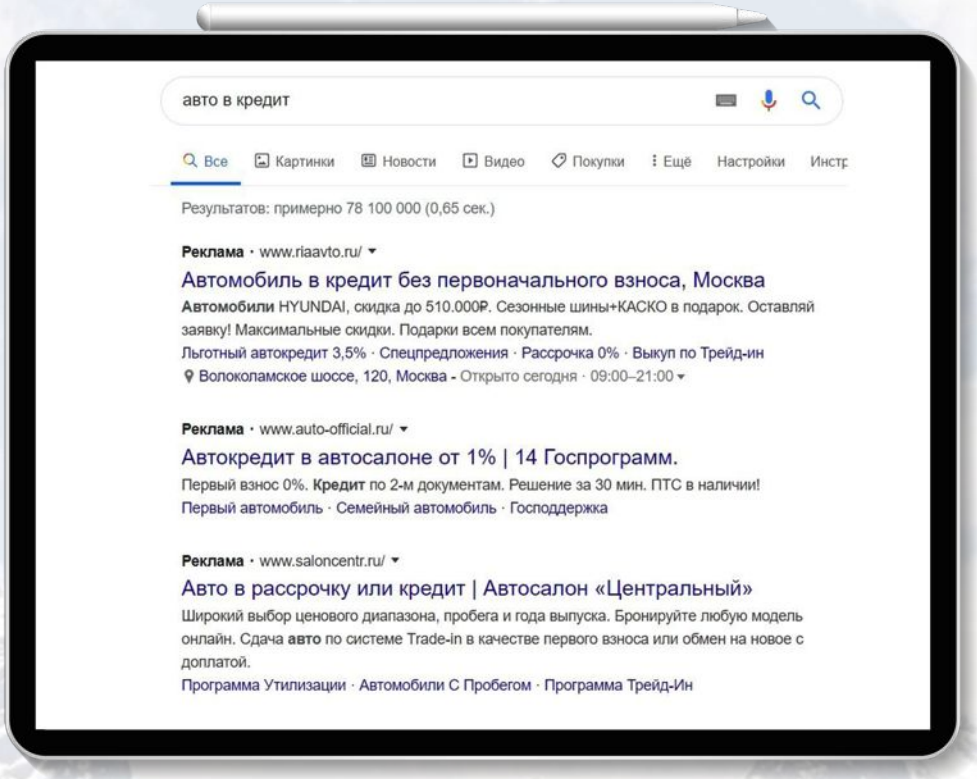
Этап привлечения трафика

Создание контекстной рекламы

- Разработка карты пересечений
- Перемножение ключевых слов
- Парсинг ключевых слов
- Проработка минус-слов
- Группировка ключевых слов по частотности
- Согласование семантического ядра
- Кроссминусация
- Разметка быстрых ссылок, уточнений, отображаемых ссылок
- Установка UTM-меток
- Дизайн баннеров для РСЯ
- Копирайтинг объявлений для РСЯ
- Настройка ретаргетинговых кампаний
- Контроль окупаемости рекламы
- Ежедневный мониторинг позиций, трафика и заявок

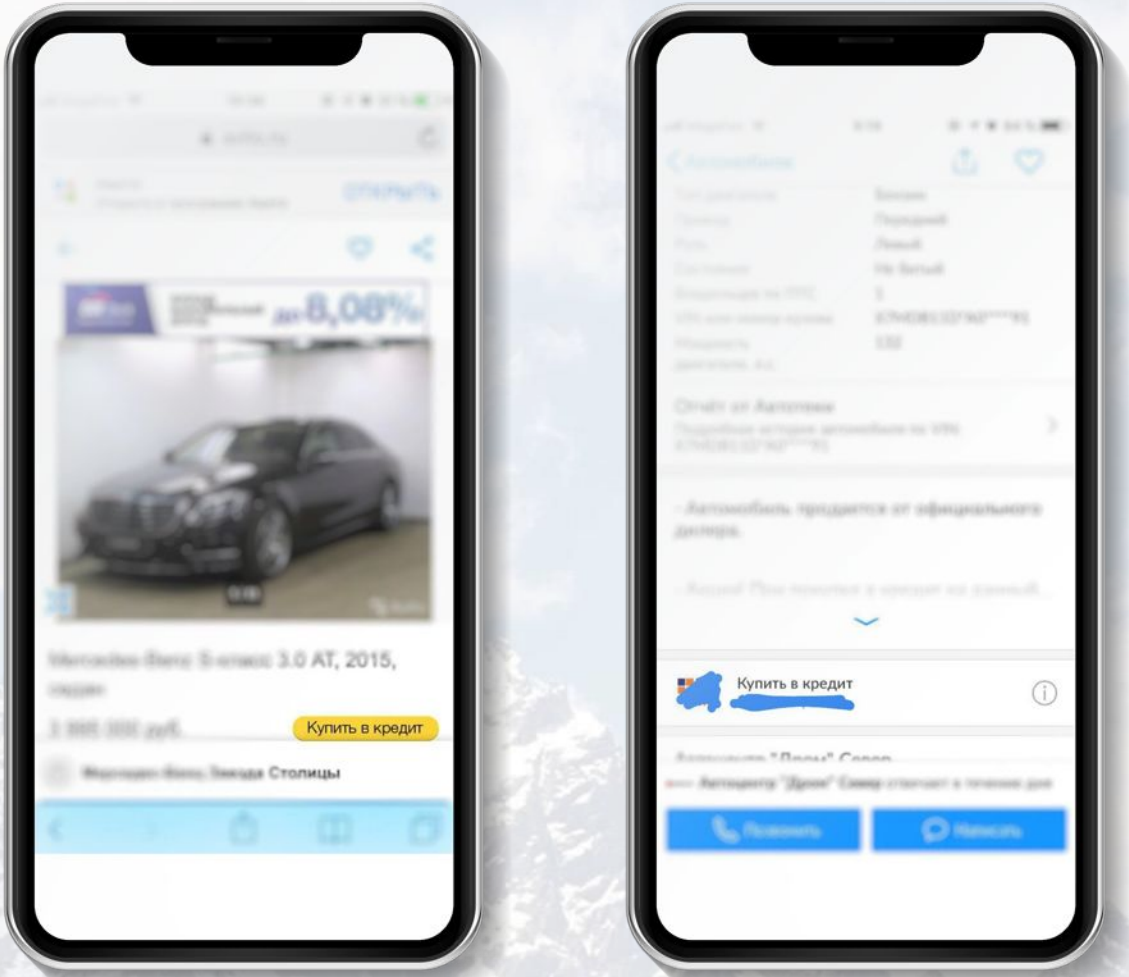
Контекстная реклама





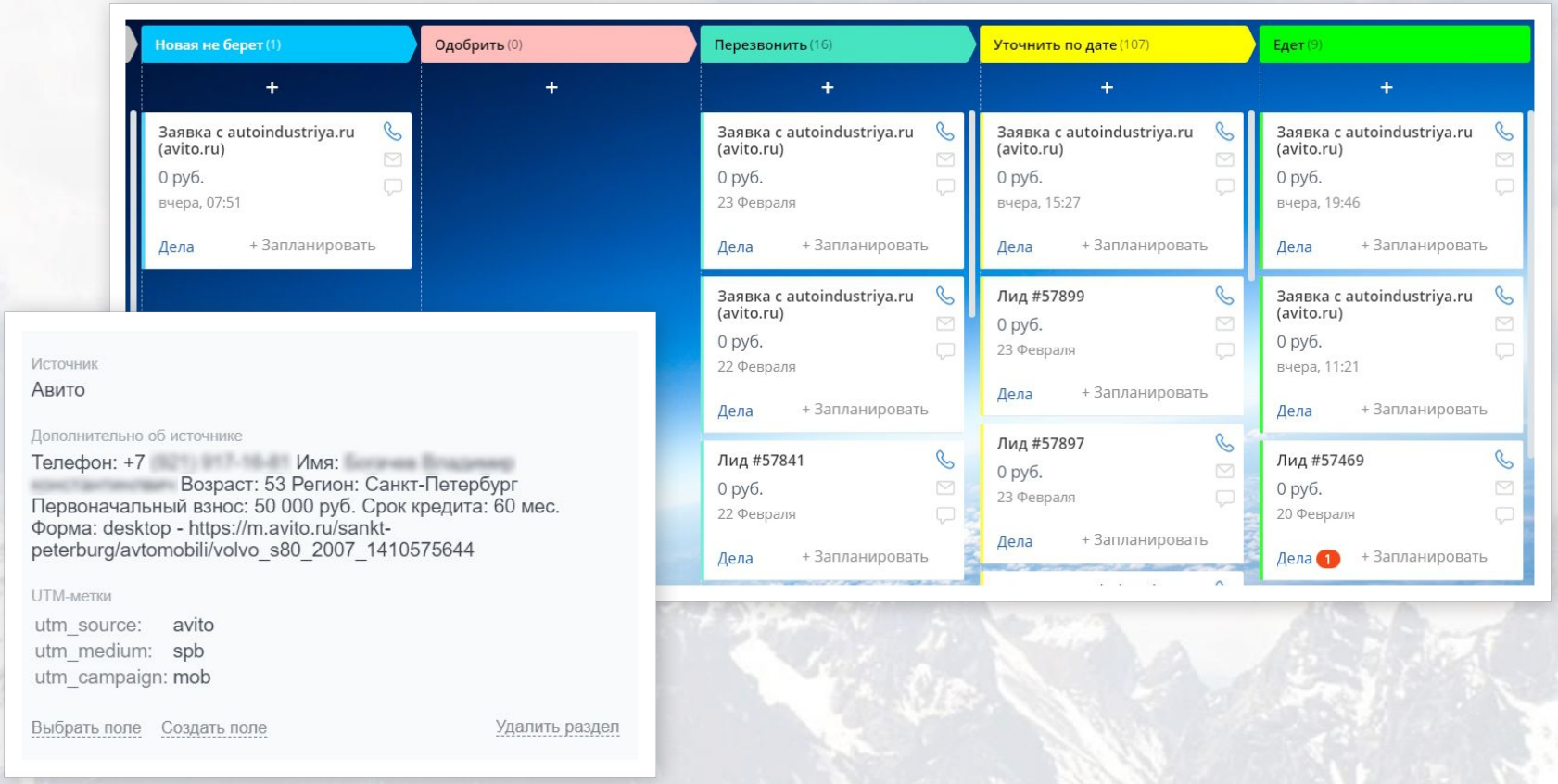
Медийная реклама

- Определение целевых порталов для закупки рекламы
- Определение наиболее эффективных плейсментов
- Создание медиаплана
- Создание рекламных материалов для каждого из плейсментов
- Создание дизайна кредитных кнопок
- Подготовка правовой информации
- Закупка трафика
- Контроль окупаемости рекламы
- Ежедневный мониторинг рекламных кампаний, перераспределение Рекламного бюджета между площадками при необходимости


Купить в кредит
Купить в кредит

Выгода внедрений

Получайте целевые заявки
и увеличивайте прибыль вашей компании

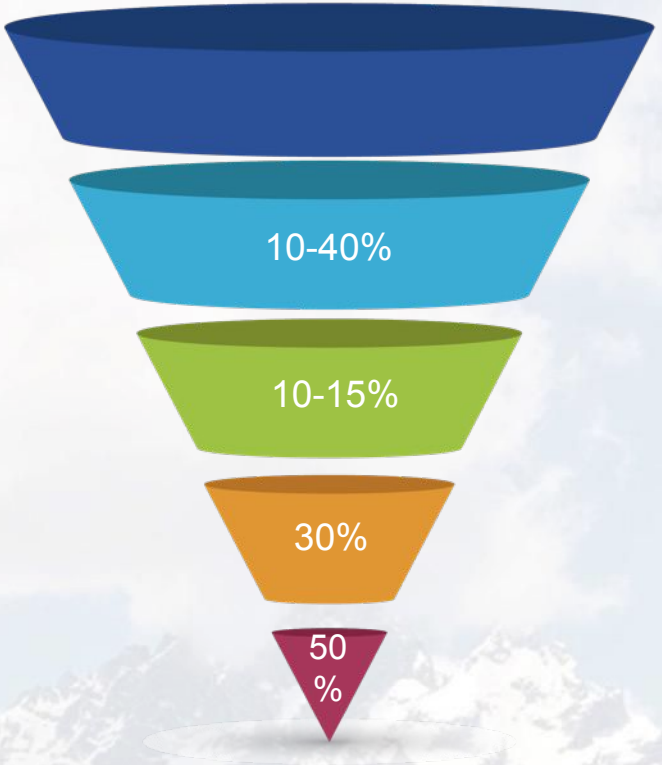


Финальный этап

Передача проекта заказчику

- Ознакомление и обучение работы с сервисами
- Сдача проекта заказчику по всем пунктам договора
- Сдача финальных отчетов по рекламным кампаниям (скрин отчета на фирм. бланке)

Воронка продаж



Посетители сайта

Заявки/звонки

Приезд

Одобрений

Оформленных кредитов

ЗАРАБАТЫВАЕТЕ от 24.000.000 рублей в год с внедрением системы привлечения клиентов.

Получая ежемесячную прибыль от 2.000.000 рублей минимально совершая 14 сделок со средним чеком 150.000.

При вложении в рекламный бюджет до 500.000 рублей в месяц

Стоимость разработки и внедрения такой системы:

245 000 рублей.

Срок выполнения работ:

от 7 до 30 рабочих дней с момента подписания договора.

Порядок платежей:

80%

Авансовый платеж в течение 3 дней с момента подписания договора

20%

Расчетный платеж перед началом этапа “Привлечения трафика”

от 100 000 руб. на 14 дней

Минимальная сумма рекламного бюджета. Объем рекламного бюджета зависит от поставленной задачи.

160 000 руб.

Ежемесячное абонентское сопровождение, начиная со второго месяца работы

Стоимость разработки и внедрения такой системы без медийной рекламы:

160 000 рублей.

Срок выполнения работ:

от 7 до 30 рабочих дней с момента подписания договора.

Порядок платежей:

80%

Авансовый платеж в течение 3 дней с момента подписания договора

20%

Расчетный платеж перед началом этапа “Привлечения трафика”

от 100 000 руб. на 14 дней

Минимальная сумма рекламного бюджета. Объем рекламного бюджета зависит от поставленной задачи.

70 000 руб.

Ежемесячное абонентское сопровождение, начиная со второго месяца работы

DIGITAL AGENCY

Не упускай прибыль!
Обращайся прямо сейчас

+7 499 938-92-89

+7 916 470-75-19

г. Москва, Открытое шоссе, 14,
офис 2/7

swm.agency@mail.ru

swm-agency.ru